



COPIA

# CITTÁ DI SORSO

## VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

**N. 111 del 17.07.2014**

**Oggetto:**

*Imposta Comunale sulla Pubblicità e diritto sulle Pubbliche Affissioni.  
Anno 2014. Determinazione tariffe.*

L'anno duemilaquattordici, il giorno diciassette del mese di Luglio , dalle ore 08.00 nella Casa Comunale, si è riunita la Giunta presieduta dal Dr. Giuseppe Morghen, nella sua qualità di Sindaco, e con l'intervento dei Sigg. Assessori:

	P	A
PULINO GIOVANNA MARIA	X	
DELOGU AGOSTINO	X	
SPANU ANGELO AGOSTINO	X	
TILOCCA GIANNI	X	
VACCA MAURO	X	

Partecipa alla seduta il Segretario Generale Dr. Walter Enzo Marchetiello.

Constatata la legalità dell'adunanza per il numero degli intervenuti, il Presidente dichiara aperta la seduta.

## LA GIUNTA

### **PREMESSO CHE:**

il D.Lgs. n.118 del 23/06/2011, coordinato con lo schema del decreto legislativo correttivo e integrativo approvato in via preliminare dal Consiglio dei ministri il 31 gennaio 2014 e con gli emendamenti accolti dall'Intesa sancita il 3 aprile 2014, reca disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi;

l'art. 36 del D.lgs. n.118 del 23/06/2011, come modificato dall'articolo 9, comma 1, del D.L. n. 102 del 31 agosto 2013, prevede una sperimentazione triennale, per le regioni, gli enti locali e i loro enti ed organismi, a decorrere dal 2012, delle disposizioni concernenti l'armonizzazione contabile;

la Giunta Comunale, con proprio atto n.182 del 24 settembre 2013, ha approvato la partecipazione del Comune di Sorso alla sperimentazione del nuovo sistema contabile armonizzato con decorrenza dal 01.01.2014, e con D.M. del 15.11.2013 questo Ente è stato inserito nella lista delle amministrazioni ammesse alla predetta sperimentazione;

il Bilancio di Previsione Finanziario 2014/2016 viene redatto secondo i nuovi Principi Contabili Generali, di cui all'Allegato 1, e i Principi Contabili Applicati, di cui all'Allegato 4, del suddetto D.Lgs. n.118/2011;

**VISTO** il capo I del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, con il quale sono state stabilite la disciplina e le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;

**VISTO** l'art. 151, 1° comma, del D.Lgs. n. 267/2000 che fissa al 31 dicembre il termine per la deliberazione dei bilanci di previsione;

### **VISTO:**

- il comma 5 dell'art. 3 del Decreto Legislativo 507/93, come modificato dall'art. 10, comma 1, lettera a), della Legge 28/12/2001, n. 448, il quale prevede che le tariffe per l'imposta di pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni possano essere modificate entro il 31 marzo di ogni anno e si applicano dal 1° gennaio del medesimo anno, stabilendo che in caso di mancata adozione della deliberazione si intendono confermate le tariffe dell'anno precedente;
- l'articolo 53, comma 16, della legge 23 dicembre 2000, n.388 (Legge Finanziaria per l'anno 2001), così come modificato dall'art.27, comma 8, della legge n.448/2001, in base al quale il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, le tariffe dei servizi pubblici locali, nonché per approvare i regolamenti relativi alle Entrate degli Enti Locali, è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. I regolamenti sulle entrate, purché approvati entro il termine di cui sopra, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento anche se adottati successivamente all'inizio dell'esercizio;
- l'articolo 27 della legge del 28 dicembre 2001, n.448 (Legge Finanziaria per l'anno 2002), ha stabilito che il termine per l'approvazione di aliquote e regolamenti coincide con la data fissata da norme statali per la deliberazione del Bilancio di Previsione;
- l'articolo 1, comma 169, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 (Legge Finanziaria per l'anno 2007), in base al quale gli enti locali deliberano le aliquote e le tariffe dei propri tributi entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine per deliberare il bilancio, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno;

**VISTI** l'art. 2-bis del D.L. 06/03/2014, n. 16, convertito con modificazioni dalla L. 02/05/2014, n. 68, ed il D.M. 29/04/2014, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 99 del 30/04/2014, i quali fissano il termine per l'approvazione del Bilancio di Previsione dell'anno 2014 al 31/07/2014;

**VISTO** il D.P.C.M. del 16/02/2001, pubblicato sulla G.U. n. 89 del 17/04/2001, ove si dispone l'aumento della tariffa base di cui all'art. 12 del D.Lgs 507/93 a Lire 26.000 (€ 13,43);

**VISTO** l'art. 10 della Legge 28/12/2001, n. 448, di integrazione dell'art. 17 del D.Lgs 507/93, ove si dispone l'esenzione dall'imposta di pubblicità delle insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni e servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a 5 metri quadrati;

**VISTO** il comma 10 dell'art. 11 della L. n.449/1997, come modificato dal comma 17 dell'art. 30 della L. n.488/1999, che prevede la possibilità di incrementare le tariffe ed i diritti di cui al capo I del D.Lgs. n.507/93 fino ad un massimo del 20% a decorrere dal 01/01/1998 e fino ad un massimo del 50%, a decorrere dal 01/01/2000, limitatamente alle superfici superiori al metro quadrato;

**VISTA** la Circolare del Ministero delle Finanze n. 1/FL del 05/02/2001, che ha chiarito che la possibilità introdotta dall'art. 17, comma 30, della L. 488/1999 di incrementare fino al 50% della misura base le tariffe ed i diritti di cui al capo I del D.Lgs n.507/93, seppur limitatamente alle superfici superiori ad un metro quadrato, riguarda non soltanto l'imposta comunale sulla pubblicità, ma anche il diritto sulle pubbliche affissioni per il quale il criterio di commisurazione basato non sulla superficie espositiva ma sulla dimensione del foglio non impedisce, comunque, la misurazione dei fogli di cui si compone il manifesto in metri quadrati;

**RILEVATO** che le tariffe sono differenziate secondo la classe demografica di appartenenza del Comune e la natura del mezzo pubblicitario al quale sono riferite e, nell'ambito di tali distinzioni, sono determinate dal capo I del decreto legislativo 507/93 in misura fissa, salvo le maggiorazioni facoltative applicabili:

- dai comuni con rilevanti - flussi turistici;
- da tutti i comuni per le categorie speciali delle località;

**VISTO** l'art. 2 del citato D.Lgs n.507/1993 che, ai fini del trattamento tributario dell'entrata in oggetto, classifica questo comune alla Classe 4<sup>a</sup> "comuni da oltre 10.000 fino a 30.000 abitanti";

**VISTO** gli articoli 12, 13, 14, e 15 del citato decreto che, per ciascuna classe di appartenenza, definiscono la misura dell'*Imposta sulla Pubblicità* applicabile a ciascuna fattispecie impositiva;

**VISTI** gli articoli 18 e 19 del citato decreto che disciplina il *servizio delle Pubbliche Affissioni* e la misura della relativa tariffa per ciascuna classe di appartenenza;

**PRESO** atto delle esenzioni e riduzioni disciplinate dal medesimo decreto e di quanto contenuto all'art. 10, comma 1, lettera c), della L. n.448/2001;

**VISTA** la deliberazione della Giunta Comunale n. 212 del 7/11/2013, con la quale sono state confermate per l'anno 2013 le tariffe per l'imposta di pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni nelle misure vigenti per l'anno 2012;

**VISTO** l'art. 13, comma 15, del D.L. 201/2011, in virtù del quale le deliberazioni ed i regolamenti riguardanti le entrate tributarie devono essere inviati al Ministero dell'Economia e delle Finanze, dipartimento delle finanze, entro il termine di 30 giorni dalla sua esecutività, o comunque entro il termine di 30 giorni dalla scadenza del termine per l'approvazione del bilancio di previsione;

**VISTO** l'art. 77 bis, comma 30, del D.L. n.112/2008 convertito nella Legge n.133 del 6.08.2008 il quale ha precisato che il blocco dell'aumento della pressione fiscale disposto dall'art. 1, comma 7, del D.L. n.93/2008 convertito nella Legge n.126 del 24.07.2008 trova applicazione in materia di Imposta Comunale sulla Pubblicità e diritto sulle Pubbliche Affissioni;

**PRESO ATTO** della necessità di confermare per l'anno 2014 le tariffe in oggetto, nella stessa misura applicata per l'anno 2013;

**PRESO** atto che questa deliberazione costituirà allegato al Bilancio di Previsione per l'esercizio finanziario 2014, ai sensi dell'articolo 172, comma 1, lettera e), del D.Lgs. n.267/2000;

**VISTO** il parere favorevole di regolarità Tecnica espresso ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. n.267/2000 e incluso in calce alla presente deliberazione, dal Dirigente Responsabile del Servizio Finanziario, Dott. Pietro Nurra ;

**VISTO** il parere favorevole di regolarità Contabile espresso ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs.

n.267/2000 e incluso in calce alla presente deliberazione, dal Dirigente Responsabile del Servizio Finanziario, Dott. Pietro Nurra  
CON voti unanimi espressi a scrutinio palese;

### **DELIBERA**

Di confermare, per l'anno 2014, per le ragioni espresse in premessa, le tariffe dell'*Imposta di Pubblicità* e i *Diritti sulle Pubbliche Affissioni* nella stessa misura applicata per l'anno 2013, come da prospetto allegato alla presente che ne costituisce parte integrante e sostanziale;

Di comunicare la presente deliberazione entro 30 giorni, ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.Lgs. 507/93, alla Ministero dell'Economia e delle Finanze, dipartimento delle finanze, secondo quanto anche previsto dall'art. 13, comma 15, del D.L. 201/2011;

Di dichiarare la presente deliberazione, con votazione separata ed all'unanimità favorevole, immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4 del D.Lgs. 267/2000;

Di dare atto che la presente deliberazione verrà allegata al Bilancio di previsione relativo all'esercizio finanziario 2014.



Letto e approvato, il presente verbale viene come in appresso sottoscritto

**Giuseppe MORGHEN**

**Dr. Walter Enzo MARCHETIELLO**

**F.TO MORGHEN**

(Il Presidente)

**F.TO.MARCHETIELLO**

(Il Segretario Generale)

---

*Attestazione parere art.49 D.Lgs 18/08/2000*

**Regolarità Tecnica:**

Parere favorevole

**Regolarità Contabile**

Parere favorevole

IL DIRIGENTE

IL DIRIGENTE

**Dr. Pietro Nurra F.TO NURRA**

**Dr. Pietro Nurra F.TO NURRA**

---

**ATTESTAZIONE DI PUBBLICAZIONE NELL'ALBO PRETORIO, DI  
CONTESTUALE COMUNICAZIONE AI SIGG. CAPIGRUPPO, DI INSERIMENTO NEL  
SITO INTERNET COMUNALE.**

Certifico che la presente deliberazione viene pubblicata in data **31 Luglio 2014** all'Albo Pretorio OnLine al **n.444** del Registro (art. 124, T.U.E.L.) e contestualmente comunicata ai Capigruppo consiliari (art. 125, T.U.E.L.). La presente deliberazione è altresì pubblicata nel sito istituzionale del Comune di Sorso all'indirizzo: [www.comune.sorso.ss.it](http://www.comune.sorso.ss.it) sezione: Deliberazioni Giunta.

Sorso, **31 Luglio 2014**

**Dr. Walter Enzo MARCHETIELLO**

**F.TO MARCHETTIELLO**

(Il Segretario Generale)

---

**CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE E DI ESECUTIVITÀ**

Certifico che la presente deliberazione stata pubblicata mediante inserzione all'Albo Pretorio OnLine istituito presso il sito istituzionale del Comune di Sorso all'indirizzo: [www.comune.sorso.ss.it](http://www.comune.sorso.ss.it) per quindici giorni consecutivi dal **31 Luglio 2014**

Sorso, li **31 Luglio 2014**

**Dr. Walter Enzo MARCHETIELLO**

**F.TO MARCHETTIELLO**

(Il Segretario Generale)

---

La presente deliberazione, è divenuta esecutiva in data 10 Agosto 2014 decorsi dieci giorni dalla sua pubblicazione all'Albo Pretorio OnLine (art. 134, comma 3, T.U.E.L.).

Sorso, li **31 Luglio 2014**

**Dr. Walter Enzo MARCHETIELLO**

**F.TO MARCHETTIELLO**

(Il Segretario Generale)

---

**COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE: Sorso 31 Luglio 2014 Il Segretario Generale**

**(Dr. Walter Enzo Marchetiello)**



*Comune di Sorso*

*Provincia di Sassari*

UFFICIO TRIBUTI

Imposta Comunale sulla pubblicità

# TARIFFE

# ANNO 2014

*Approvate con deliberazione G.C. n. 111 del 17/07/2014*

PUBBLICITA' PERMANENTE		
TIPOLOGIA	ORDINARIA	LUMINOSA
	Tariffa al mq. in euro	Tariffa al mq. in euro
Fino a mq. 1	16,113	32,226
Compresa tra mq. 1 e fino a mq. 5,5	20,141	40,283
Compresa tra mq 5,5 e fino a mq. 8,5	30,212	50,354
Oltre mq. 8,5	40,283	60,425
NOTE		
L'imposta non è dovuta per le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a 5 metri quadrati.		

PUBBLICITA' TEMPORANEA DURATA NON SUPERIORE A TRE MESI
Si applicano le tariffe della pubblicità permanente ridotte a 1/10 per mese

PUBBLICITA' INTERNA AI VEICOLI		
TIPOLOGIA	ORDINARIA	LUMINOSA
	Tariffa al mq. in euro	Tariffa al mq. in euro
Fino a mq. 1	16,113	32,226
Oltre mq. 1	20,141	40,283

PUBBLICITA' ESTERNA AI VEICOLI		
TIPOLOGIA	ORDINARIA	LUMINOSA
	Tariffa al mq. in euro	Tariffa al mq. in euro
Fino a mq. 1	16,113	32,226
Compresa tra mq. 1 e fino a mq. 5,5	20,141	40,283
Compresa tra mq 5,5 e fino a mq. 8,5	30,212	50,354
Oltre mq. 8,5	40,283	60,425

PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI	
TIPOLOGIA	Tariffa in euro
Portata inferiore a 30 quintali	59,495
Portata superiore a 30 quintali	89,243
Motoveicoli e veicoli	29,747
NOTE	
Per i veicoli circolanti con rimorchio la tariffa è raddoppiata	

PUBBLICITA' CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI		
TIPOLOGIA	Per conto altrui	Per conto proprio
	Tariffa in euro	Tariffa in euro
Fino a mq. 1	49,579	24,789
Oltre mq. 1	61,974	30,987
	Note	
Per la pubblicità non oltre i tre mesi la tariffa è ridotta a 1/10 per mese/mq		

PUBBLICITA' VARIA	
TIPOLOGIA	Tariffa in euro
Pubblicità con striscioni fino ad un mq - per 15 gg. o frazione al mq	16,113
Pubblicità con striscioni oltre un mq. - per 15 gg. o frazioni al mq.	20,141
Pubblicità con aeromobili - per ogni giorno	74,369
Pubblicità con palloni frenati - per ogni giorno	37,184
Pubblicità attraverso apparecchi amplificatori - per punto di diffusione al giorno	9,296
Distribuzione volantini - a persona a giorno	3,098

DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI		
TIPOLOGIA	Tariffa in euro per i primi dieci giorni	Tariffe in euro per i 5 gg. successivi
Manifesti formato 70 x 100	1,363	0,4090
Manifesti oltre il mq. a foglio	1,704	0,5112
	NOTE	
<p>La tariffa si applica a ciascun foglio formato 70 x 100. Per le commissioni di manifesti inferiori a 50 fogli si applica sulla tariffa base la maggiorazione del 50%. Per le commissioni di manifesti di formato superiore a 8 fogli si applica la maggiorazione del 50% sulla tariffa di base e sui manifesti di formato superiore a 12 fogli la maggiorazione è del 100%.</p> <p>Per le urgenze per ogni commissione si prevede il pagamento di un supplemento di euro 25,82 o, se superiore, una maggiorazione del 10%.</p>		

AFFISSIONI DIRETE
Si applicano i criteri previsti dall'art. 12, comma 1, del decreto legislativo 507/1993

Le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e per il diritto sulle pubbliche affissioni, quest'ultime limitatamente alle affissioni di carattere commerciale, che si riferiscono a situazioni imponibili situate all'interno della categoria speciale così come determinata dal regolamento per la disciplina delle entrate tributarie sono aumentate del 30% rispetto alla tariffa normale.