



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

AGENZIA GOVERNATIVA REGIONALE SARDEGNA PROMOZIONE

"BITAS 2010"

Borsa Internazionale del Turismo Attivo in Sardegna

REGOLAMENTO

rivolto alle imprese sarde operanti nel settore dell'artigianato artistico e dell'agro-alimentare tradizionale per la partecipazione all'esposizione nell'ambito dell'evento della *Borsa Internazionale del Turismo Attivo in Sardegna "BITAS 2010"* che si terrà dal 15 al 18 marzo 2010 presso il Centro Congressi della Fiera di Cagliari.

1. ENTE ORGANIZZATORE

L'Agenzia Governativa Regionale Sardegna Promozione - Viale Trieste n. 115 – 09123 Cagliari, codice fiscale/P. IVA n.03186170928 organizza l'evento "BITAS 2010" che si terrà presso il Centro Congressi della Fiera di Cagliari dal 15 al 18 marzo 2010, nell'ambito della quale è prevista l'esposizione di prodotti di eccellenza dell'artigianato artistico e tradizionale e dell'agro alimentare della Sardegna.

2. OGGETTO E FINALITÀ'

Obiettivo dell'evento BITAS è favorire l'incontro tra offerta turistica sarda e domanda nazionale ed internazionale nell'ambito del Turismo Attivo.

La manifestazione organizzata con la formula del workshop prevede, da un lato, la presenza di tour operator della domanda nazionale ed internazionale specializzati che vogliano includere la Sardegna tra le destinazioni da proporre ai propri clienti, dall'altra, la presenza degli operatori sardi che vogliano presentare la propria offerta commerciale.

In questo scenario l'Agenzia Sardegna Promozione intende avviare un percorso che favorisca la *promozione dell'immagine unitaria della Regione Sardegna* con l'**allestimento di un'area espositiva di valorizzazione destinata agli operatori della filiera dell'Artigianato artistico e tradizionale e dell'Agroalimentare con l'obiettivo di sviluppare un'offerta integrata con il Turismo.**

L'esposizione delle eccellenze dei settori produttivi dell'artigianato ed agroalimentare intende offrire alle imprese sarde l'opportunità di posizionarsi nel segmento di mercato del turismo attivo, particolarmente dinamico, in continua crescita ed attento alle specificità locali, alla qualità ed all'alto valore identitario e culturale delle produzioni *"di Sardegna"*.

Il presente regolamento viene pubblicato al fine di selezionare una rappresentanza delle eccellenze artigiane ed agroalimentari della Sardegna funzionali alla BITAS 2010.



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

AGENZIA GOVERNATIVA REGIONALE SARDEGNA PROMOZIONE

3. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono presentare domanda di partecipazione le imprese agroalimentari ed artigiane sarde, singole e/o aggregate, regolarmente iscritte presso le CC.I.AA (CC.PP.A), in attività e con fatturato e marchio proprio, in regola con il pagamento dei diritti camerali e dei contributi previdenziali ed assistenziali e che non siano soggette ad amministrazione controllata, a concordato preventivo o a fallimento.

Le domande di partecipazione delle imprese che aderiscono alla manifestazione per il tramite di strutture aggregate (es. consorzi) non verranno ammesse singolarmente.

Sono considerati, inoltre, requisiti specifici di ammissibilità:

- l'essere produttori *delle eccellenze* che verranno esposte alla BITAS 2010;
- la disponibilità di strumenti di comunicazione "base", quali *biglietti da visita e schede/cartellini prodotto*;
- produzione con riconosciuta identità con il territorio sardo;
- la disponibilità del prodotto confezionato e/o confezionabile (*per le imprese agroalimentari*).

4. SETTORI E COMPARTI AMMISSIBILI

Verranno esaminate le domande di partecipazione delle **imprese** operanti rispettivamente nei seguenti settori e comparti:

Settore Artigianato artistico e tradizionale	Settore Agro-alimentare
• Ceramica; • Coltelli; • Cuoio-pelle; • Gioielli e filigrana; • Intreccio; • Lavorazione del ferro; • Legno e sughero; • Tessuti/ricami; Altro.	• Carni e salumi; • Conserve; • Ittico; • Lattiero-caseario; • Liquori e distillati; • Miele; • Olivicolo-Oleario; • Ortofrutticolo; • Pane, pasta e dolci; • Vitivinicolo; Altro.

Eventuali altri comparti saranno esaminati dall'Agenzia ai fini dell'ammissibilità.



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

AGENZIA GOVERNATIVA REGIONALE SARDEGNA PROMOZIONE

5. SPAZI ESPOSITIVI

Lo spazio riservato all'esposizione dei prodotti è improntato ad una linea di eleganza e sobrietà in tema con la valorizzazione dei prodotti di eccellenza nell'ambito dell'evento BITAS 2010.

L'esposizione dovrà favorire la **promozione dell'immagine unitaria della Sardegna con una offerta integrata fra produzioni di eccellenza, turismo e territorio.**

Le imprese e i prodotti selezionati saranno funzionali al target di riferimento del mercato "Turismo Attivo".

A tal fine nella location ove si svolgerà la BITAS 2010 è stata riservata un'area di almeno 150 mq suddivisa in almeno 10 spazi espositivi di circa 10 mq ciascuno, nella quale verrà allestita l'esposizione.

Gli spazi espositivi previsti (n.10) saranno dedicati ciascuno ai diversi comparti secondo il seguente ordine tematico:

Spazi espositivi area artigianato (5):	Spazi espositivi area agroalimentare (5):
1) ceramica - intreccio; 2) coltelli - lavorazione del ferro; 3) cuoio - pelle; 4) legno - sughero; 5) tessuti - ricami - gioielli, filigrana. - altro.	6) vitivinicolo - olivicolo/oleario; 7) lattiero - caseario; 8) pane, paste, dolci e miele - liquori e distillati; 9) ortofrutticolo - conserve; 10) carni salumi, ittico; - altro.

Le singole aree espositive saranno strutturate secondo un'immagine coordinata ed unitaria tenendo conto dei seguenti elementi:

- un pannello monofacciale contenente immagini tematiche della BITAS 2010 e del comparto di riferimento;
- una struttura modulare per l'esposizione dei prodotti;
- una tavolo/postazione pc con almeno 3 sedie.

Lo spazio espositivo è dotato di illuminazione (almeno un corpo illuminante adeguato alla valorizzazione dei prodotti) e di connessione wi-fi.

L'agenzia curerà l'assegnazione, la predisposizione e l'allestimento generale degli spazi espositivi ai fini di garantire la coerenza con l'immagine coordinata dell'evento. L'esposizione di manifesti, cartelli, o altro materiale di comunicazione è sottoposta ad autorizzazione dell'Agenzia.

Ogni area tematica espositiva potrà ospitare, secondo un approccio modulare, le eccellenze di più imprese sino ad esaurimento dello spazio disponibile.

Rimane a carico dell'impresa il trasporto dei prodotti, eventuali forme di assicurazione, le spese di viaggio, vitto e alloggio del personale incaricato a presiedere alla manifestazione.

L'impresa, inoltre, si impegna ad essere presente all'interno dello stand assegnato per la verifica e la sistemazione dei prodotti il giorno prima dell'inizio della manifestazione (14 Marzo 2010).

L'espositore si impegna a non lasciare incustodito lo stand durante la manifestazione ed a procedere allo



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

AGENZIA GOVERNATIVA REGIONALE SARDEGNA PROMOZIONE

smontaggio ed all'imballaggio il giorno 17 entro le ore 12.

Non è consentito alle imprese partecipanti esporre nello spazio espositivo prodotti di altre aziende che non abbiano fatto formale richiesta.

Le imprese selezionate e partecipanti alla manifestazione verranno inserite nella "Guida informativa del Turismo Attivo BITAS 2010".

6. QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione si riferisce al contributo che le imprese verseranno per le spese da sostenere ai fini della realizzazione della manifestazione. La quota di partecipazione che i soggetti interessati dovranno versare è pari a:

- soggetti aggregati:
 - consorzi di tutela € 300,00;
 - consorzi di produzione/commercializzazione € 400,00;
- imprese singole è pari ad € 150,00.

Il versamento della quota di partecipazione dovrà essere effettuato a seguito della comunicazione di avvenuta assegnazione dello spazio espositivo all'impresa richiedente, secondo le seguenti coordinate bancarie:

Bonifico bancario:

Intestato a: Agenzia Governativa Regionale Sardegna Promozione

C/O Unicredit Banca di Roma Agenzia CA Carlo Felice

IBANIT10Q0300204810000011071289 causale: "esposizione BITAS 2010" capitolo EC310.004 UPB 310.001 codice Siope 30201.

7. INAMMISSIBILITÀ'

Non saranno ritenute ammissibili le domande:

- inviate oltre i termini di scadenza di cui al punto 10;
- presentate da imprese non corrispondenti ai requisiti di cui al punto 3.

8. PRINCIPI DI VALUTAZIONE DELLE ISTANZE

Le singole aree tematiche espositive saranno assegnate alle diverse imprese che ne facciano richiesta sino ad esaurimento dello spazio disponibile in considerazione delle domande ricevute, assicurando l'esposizione delle "**principali eccellenze**" delle imprese partecipanti funzionali al mercato di riferimento.

L'Agenzia nel valutare le domande considererà il seguente **ordine prioritario**:

1. **Soggetti aggregati**:
 - a. Consorzi di tutela;
 - b. Consorzi/aggregazioni di produzione/commercializzazione;
2. **Imprese singole**.

Per il settore agroalimentare, fra i Consorzi di Tutela verrà data priorità alle dop/igp/doc/docg/igt.



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

AGENZIA GOVERNATIVA REGIONALE SARDEGNA PROMOZIONE

Per le imprese artigiane verranno utilizzati i seguenti criteri:

N°	FATTORI DI VALUTAZIONE	valutazione/punti
1	Partecipazione a Esposizioni, Mostre, Fiere e Rassegne di settore organizzate dall'Assessorato Turismo, Artigianato e Commercio e/o dal Servizio Artigianato e dalle Camere di Commercio (ultimo quinquennio).	0,5 punti per evento sino ad un max di 5.
2	Disponibilità di laboratori e/o Atelier da visitare.	2
3	Disponibilità di vendita diretta sul sito produttivo e/o vendita on line.	1
4	Impresa inserita in itinerari e/o progetti di natura turistica.	1
5	Certificazioni volontarie.	1
6	Attestati di riconoscimento (valenza regionale e/o extra-regionale)	1
7	Altri fattori funzionali all'evento "Turismo Attivo".	0-3 punti

Per le imprese agro-alimentari verranno utilizzati i seguenti criteri:

N°	FATTORI DI VALUTAZIONE	valutazione/punti
1	Le produzioni che si intende esporre aderiscono ai seguenti sistemi di qualità: - Agro-alimentare: DOP - IGP - BIO - Vitivinicolo: DOC - DOCG - IGT	3
2	Le produzioni che si intende esporre fanno parte dell'albo dei Prodotti Tradizionali ai sensi del DM 8 settembre 1999, n. 350.	1
3	Disponibilità di laboratori/centri di lavorazione da visitare.	2
4	Disponibilità di vendita diretta sul sito produttivo e/o vendita on line.	1
5	Impresa inserita in itinerari e/o progetti di natura turistica.	1
6	Certificazioni volontarie/specifiche.	1
7	Attestati di riconoscimento (valenza regionale e/o extra-regionale)	1
8	Altri fattori funzionali all'evento "Turismo Attivo"	0-3 punti

In caso di parità di punteggio verrà data priorità all'ordine di ricezione delle domande pervenute.



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

AGENZIA GOVERNATIVA REGIONALE SARDEGNA PROMOZIONE

9. AMMISSIONE ALLA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO

L'Agenzia valuterà l'ammissibilità e predisporrà l'elenco delle imprese ammesse a partecipare all'esposizione.

Le imprese ammesse dovranno confermare **entro 3 giorni** dalla comunicazione di ammissione l'accettazione tramite fax con contestuale attestazione del **versamento della quota di partecipazione**.

In caso di mancata formale conferma di partecipazione, l'Agenzia procederà all'invito delle altre imprese in ordine di graduatoria.

10. TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande delle imprese interessate potranno essere **presentate a mano** o inoltrate **tramite servizio postale** (Raccomanda A.R.), **corriere autorizzato** – o **tramite fax** al numero **070 60693179** all'Agenzia Sardegna Promozione – Viale Trieste n. 115 – 09123 CAGLIARI - entro e non oltre il **02 marzo 2010** a pena esclusione.

Relativamente alle domande inviate farà fede la data di protocollo.

Sulla busta dovrà essere espressamente indicato:

a) domanda partecipazione *“esposizione BITAS 2010”*.

11. INFORMAZIONI

Eventuali informazioni possono essere richieste presso:

Agenzia regionale Sardegna Promozione all'indirizzo e-mail sardegna.promozione@regionesardegna.it ai seguenti recapiti telefonici: 070/606 93172/73/75/82 (nei giorni dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00 e il lunedì e mercoledì pomeriggio dalle 15.30 alle 18.00).

12. TRATTAMENTO DEI DATI

I dati forniti verranno trattati dall'Agenzia ai sensi del Codice della Privacy D.Lgs. 196/2003 per le finalità suddette.